



Bienvenidos al IRC

Information Resource Center, Buenos Aires

Mayo 2005

Cómo localizar información sobre medición y evaluación de beneficios e impacto en la responsabilidad social empresaria

Nuestro Information Resource Center (IRC), perteneciente a la **Sección Informativa y Cultural de la Embajada de Estados Unidos**, tiene como objetivo contribuir a las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la Argentina, mediante la provisión de información sobre legislación y políticas del gobierno norteamericano, economía, derecho, educación cívica, temas sociales, etc., a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de prensa, profesores y estudiantes universitarios, y profesionales especializados en estos temas.

Queremos aprovechar la oportunidad que nos brinda la visita de la Sra. Kristen Zecchi, del Center for Corporate Citizenship, Boston College, para presentarle un panorama de las mejores fuentes de información sobre medición y evaluación de la responsabilidad social empresaria en los Estados Unidos.

En Internet

The Center for Corporate Citizenship - Boston College

El Center, fundado en 1995, provee liderazgo para el establecimiento de la ciudadanía empresaria como un componente esencial de la empresa, de manera que todas las compañías actúen de manera ventajosa en lo económico y lo social en las comunidades sobre las que tienen impacto. Su sitio web contiene numerosos documentos de interés, muchos de ellos de acceso libre. Para consultarlos, es necesario registrarse como usuario (registro y acceso gratuitos)

Web: <http://www.bc.edu/centers/ccc/index.html>

Documentos sobre medición de responsabilidad social empresaria:

Fact sheet: Measuring the value of corporate citizenship

<http://www.bcccc.net/index.cfm?fuseaction=document.showDocumentByID&DocumentID=299>

Corporate Citizenship and the Balanced Scorecard

<http://www.bcccc.net/index.cfm?fuseaction=Page.viewPage&pageId=530>

Corporate Social Responsibility Reports

CSRwire

CSRWire es un servicio noticioso exclusivamente dedicado a temas de responsabilidad social corporativa. Entre otros recursos útiles, su sitio web ofrece reportes de compañías sobre sus programas de responsabilidad social empresaria.

Web: <http://www.csrwire.com/csr/home.mpl>

Global Reporting Initiative

Es una institución independiente cuya misión es desarrollar y diseminar en forma global guías de uso voluntario para que cualquier institución pueda reportar sobre las dimensiones económicas, ambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios.

Web: <http://www.globalreporting.org/>

En este sitio pueden consultarse las

Sustainability Reporting Guidelines

<http://www.globalreporting.org/guidelines/2002.asp>

CSR Reporting

Business for Social Responsibility

BSR ayuda a las compañías miembro a ser exitosas respetando los valores éticos, a la gente, a las comunidades y al medio ambiente. Provee información, herramientas, entrenamiento y servicios de asesoramiento para hacer de la responsabilidad social empresaria una parte esencial de las operaciones y estrategias de la compañía. En su sitio ofrece diversos documentos sobre los temas relacionados con la responsabilidad social empresaria.

Web: <http://www.bsr.org/>

En referencia a medición de CSR, puede consultarse:

CRS Reporting

<http://www.bsr.org/CSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=50962#standards>

The Corporate Giving Standard

The Center for Corporate Citizenship at Boston College, APQC, and The Corporate Citizenship Company.

The Corporate Giving Standard es un programa comprensivo de medición que permite a las empresas recoger y comunicar en forma completa sus contribuciones a la sociedad a través de un marco común. El programa comprende varias herramientas, incluyendo una encuesta en línea, guías y definiciones detalladas para preparar informes, sesiones de entrenamiento y apoyo.

Web: <http://www.givingstandard.com/>.

En publicaciones periódicas

Más allá de la información que se encuentra disponible en Internet, el IRC cuenta con acceso a bases de datos que ofrecen el texto completo de más de 10.000 publicaciones periódicas. Estos son, por ejemplo, algunos artículos sobre medición de impacto y beneficios en RSE incluidos en nuestras bases de datos:

Adams, Carol A

The ethical, social and environmental reporting-performance portrayal gap.
En: Accounting, Auditing & Accountability Journal, October 20, 2004, Vol. 17, No. 5;

Agle, Bradley R.

Ensuring validity in the measurement of corporate social performance: Lessons from corporate United Way and PAC campaigns. En: Journal of Business Ethics; Vol. 31, No. 3 June, 2001 Pg. 271-284

Charles, Gwen; Hill, Timothy D

Towards an iso for corporate social responsibility, Quality Congress. En: Annual Quality Congress Proceedings, January 1, 2004, Vol. 58 ; Pg. 135,

Davenport, Kim

Corporate citizenship: A stakeholder approach for defining corporate social performance and identifying measures for assessing it. En Business and Society Vol. 39, No. 2 June, 2000 Pg.210-219

GRI Tool Highlights Sustainable Development Intersections. Business & the Environment with ISO 14000 Updates, Mar2005, Vol. 16 Issue 3, p6, 2p,

Keeble, Justin; Topiol, Sophie & Berkeley, Simon

Using indicators to measure sustainability performance at a corporate and project level. En: Journal of Business Ethics, May, 2003, Vol. 44, No. 2/3; Pg. 149.

Mainelli, Michael

Ethical volatility: how CSR ratings and returns might be changing the world of risk. En: Balance Sheet, 2004, Vol. 12, No. 1; Pg. 42-45.

Miles, Morgan & Munilla, Linda

The Potential Impact of Social Accountability Certification on Marketing: A Short Note. En: Journal of Business Ethics, March 1, 2004, Vol. 50, No. 1; Pg. 1.

Mitnick, Barry M.

Commitment, revelation, and the testaments of belief: The metrics of measurement of corporate social performance. En Business and Society Vol. 39, No. 4 December, 2000 Pg. 419-465

William Acar; Kenneth E Aupperle; Ronald M Lowy

An empirical exploration of measures of social responsibility across the spectrum of organizational types. En: International Journal of Organizational Analysis, 1 January 2001 Volume 9, Issue 1.

El IRC cuenta con una colección de 2.500 volúmenes sobre los Estados Unidos, particularmente en las áreas de gobierno, derecho, economía, problemas sociales, etc. Algunos títulos que pueden consultarse en temas relacionados con responsabilidad social empresaria son:

Burke, Edmund M.

Corporate community relations: the principle of the neighbor of choice. Westport, Conn. : Quorum Books, 1999.
xviii, 185 p. : ill. ; 24 cm.

Sagawa, Shirley,

Common interest, common good : creating value through business and social sector partnerships. Boston, Mass. : Harvard Business School Press, c2000.
xxv, 278 p. ; 24 cm.

Weeden, Curt

Corporate social investing : the breakthrough strategy for giving and getting corporate contributions. 1st ed. San Francisco, Calif. : Berrett-Koehler Publishers, c1998.
xxvi, 236 p. : ill. ; 25 cm.

Como realizar consultas en el IRC

Si desea consultar los libros, revistas o bases de datos disponibles en el IRC, o necesita asistencia para localizar información sobre Estados Unidos en Internet, no tiene más que comunicarse con nosotros. Los servicios del IRC están destinados a instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, investigadores, medios de prensa, docentes y estudiantes universitarios, y son totalmente gratuitos. El IRC funciona en Av. Colombia 4300, dentro del edificio de la Embajada de los Estados Unidos, en el horario de lunes a viernes de 9:00 a 17:30 hs. El acceso es con cita previa, que puede solicitarse al teléfono 5777-4380.

Para las personas que residen en el interior del país, el IRC recibe y responde consultas por correo electrónico, teléfono, fax o correo postal.

Information Resource Center
American Embassy
Av. Colombia 4300 (C1425GMN) Buenos Aires
Tel 5777-4380 Fax 5777-4236
<http://usembassy.state.gov/buenosaires>
E-mail BuenosAiresIRC@state.gov